

**Филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Российская государственная академия интеллектуальной
собственности» в г. Пенза – «Поволжская Высшая школа
интеллектуальной собственности»
(филиал ФГБОУ ВО РГАИС в г. Пенза)**

**УТВЕРЖДАЮ
Ректор РГАИС
А.О. Аракелова
25 мая 2026 г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ
«МИКРОЭКОНОМИКА»**

**Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»
Профиль: «Экономика»**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения – очная**

Москва – РГАИС – 2026

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры «Цифровой экономики и предпринимательства» Нургазина Г.Е. Микроэкономика. // Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для обучающихся по направлениям 38.03.01 «Экономика». — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра «Цифровой экономики и предпринимательства», 2026.

© ФГБОУ ВО РГАИС, 2026

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Изучение дисциплины «Микроэкономика» направлено на изучение основополагающих законов, категорий, концепций, фундаментальных проблем экономической науки, основ экономического анализа, базовых законов функционирования рынков и используемых методов их регулирования.

Цель освоения дисциплины «Микроэкономика» - ознакомление студентов с концептуальными основами микроэкономики как современной фундаментальной науки о поведении отдельных хозяйствующих субъектов, формирование экономического мышления, развитие навыков обобщения и анализа социально-экономической информации, способностей к фундаментальному и прикладному экономическому анализу.

Для достижения поставленных целей решаются следующие задачи:

- сформировать у обучающихся представления о закономерностях развития экономических систем, особенностях функционирования отдельных рынков, поведения хозяйствующих субъектов на различных типах рынков;
- обеспечить наличие у обучающихся умений использовать в работе информационные источники, систематизировать информацию, выбирать адекватные методы исследования, решать типовые микроэкономические задачи;
- сформировать у обучающихся навыки использования исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика» изучается по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика» в обязательной части учебного плана и реализуется на 2 году обучения (3-4 семестры).

Место дисциплины «Микроэкономика» определено высокой актуальностью подготовки квалифицированных специалистов в сфере экономики. По этой причине дисциплина занимает важное место в области профессиональной подготовки.

**2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С
УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ
(АСТРОНОМИЧЕСКИХ) ЧАСОВ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

Виды занятий	Объем дисциплины
Объем зачетных единиц	10
Общая трудоемкость в часах	360
Аудиторные занятия	128
Лекции	64
Практические занятия (семинары)	64
Самостоятельная работа	205
Контроль	27
Форма контроля	Зачет/ Курсовая работа/Экзамен

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1 Учебно-тематический план курса и распределение компетенций по темам занятий

Наименование темы	Формируемые компетенции (или их части)													
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-6	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-2	ПК-6	ПК-9
Микроэкономика														
Тема 1. Предмет, метод, этапы развития экономической теории. Экономический выбор	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Тема 2. Общая характеристика рыночной экономики	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Тема 3. Эластичность спроса и предложения	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
Тема 4. Теория потребительского поведения	+	+	+	+	+	+		+			+		+	
Тема 5. Фирма как субъект рыночной экономики						+		+		+	+	+	+	+
Тема 6. Теория производства										+	+	+	+	+
Тема 7. Издержки производства и прибыль	+	+	+	+	+	+				+	+	+	+	+
Тема 8. Несовершенная конкуренция и рыночная власть	+	+	+	+	+	+				+	+	+		
Тема 9. Рынки факторов производства. Формирование факторных доходов	+	+	+	+	+			+	+	+				+
Тема 10. Рынок труда, капитала и земли	+	+	+	+	+		+	+	+	+				+

3.2. Содержание разделов дисциплины (модуля) и контрольные вопросы для самостоятельной работы (самоконтроля) обучающихся

МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 1. Предмет, метод, этапы развития экономической теории

Понятие экономики. Роль экономики в обществе. Микроэкономика и макроэкономика. Главные проблемы экономической организации общества. Основные этапы развития экономической теории. Формирование предмета экономической теории: от меркантилизма до современных направлений экономической теории.

Предмет экономики. Экономические блага и их классификации. Природные ресурсы, труд, физический капитал, предприимчивость. Ограниченность ресурсов. Полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Производственные возможности экономики. Проблема выбора оптимального решения. Экономические ограничения и граница производственных возможностей. Альтернативные издержки. Издержки выбора. Внешние эффекты (экстерналии). Трансакционные издержки. Компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом. Экономический закон возрастания дополнительных затрат.

Предмет политической экономии. Способ производства. Производительные силы и производственные отношения. Структура отношений в обществе. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Факторы производства. Рабочая сила и средства производства. Предмет труда, средство труда, труд. Способ соединения факторов производства. Характер соединения факторов производства. Естественные и общественные производительные силы. Производственные отношения. Взаимосвязь производства, распределения, обмена и потребления.

Контрольные вопросы:

1. Основы экономического анализа.
2. Методы исследования экономического анализа. Диалектико-материалистический метод.
3. Научная абстракция.
4. Сочетание конкретного и абстрактного, исторического и логического, количественного и качественного.
5. Анализ и синтез.
6. Экономические категории и законы.
7. Рационалистический подход.
8. Субъективистский подход.
9. Позитивно-эмпирический подход.
10. Система экономических наук.

11. Место экономической теории в процессе познания хозяйственных и социальных процессов.

12. Функции экономической теории.

Тема 2. Общая характеристика рыночной экономики

Понятие рынка, условия формирования и развития рыночной экономики. Возникновение, сущность и структура рынка. Общественное разделение труда и возникновение обмена. Различные виды экономического обмена. Натуральное хозяйство, простое и развитое товарное производство. Редкость благ и координация в рыночной экономической системе. А. Смит о «невидимой руке» рыночного хозяйства. Теорема А. Смита. Структуризация рынка по объектам, субъектам, географическому положению, уровню насыщения, степени зрелости и ограниченности конкуренции, соответствию действующему законодательству, отраслям, характеру продаж. Конкуренция и ее виды. Конкурентные и неконкурентные рынки. Субъектная структура рыночного хозяйства: домохозяйства, фирмы и государство. Функции рыночного механизма. Рынок и государство.

Контрольные вопросы:

1. Рыночный спрос: факторы, влияющие на рыночный спрос.
2. Функция спроса и объем спроса.
3. Кривая спроса. Закон спроса.
4. Индивидуальный и рыночный спрос.
5. Рыночный спрос и индивидуальный спрос, взаимодополняемые и взаимозаменяемые товары, закон спроса, парадоксы спроса.
6. Рыночное предложение.
7. Факторы, влияющие на рыночное предприятие. Функция предложения и объем предложения. Кривая предложения. Закон предложения.
8. Взаимодействие спроса и предложения.
9. Равновесие, рынок, равновесная цена. Механизм установления равновесия, равновесная цена, равновесный объем, свойства рыночного равновесия.
10. Работа рыночного механизма и динамическая эффективность рынка.

Тема 3. Эластичность спроса и предложения

Эластичность. Коэффициент эластичности. Точечная эластичность. Дуговая эластичность. Абсолютная эластичность. Абсолютная неэластичность. Единичная эластичность. Прямая эластичность спроса по цене. Факторы эластичности спроса по цене. Перекрестная эластичность спроса по цене. Товары-субституты. Товары-комплементы. Индифферентные товары. Прямая эластичность спроса по доходу. Аномальные товары. Нормальные товары. Эластичность предложения по цене. Факторы

эластичности предложения. Эластичность предложения в кратчайшем, краткосрочном и длительном периодах.

Контрольные вопросы

1. Понятие эластичности спроса и предложения.
2. Какой индекс применяется для определения точечной эластичности?
3. Какие отличия между абсолютной и единичной эластичностью?
4. В чём заключается смысл прямой эластичности спроса по цене?
5. Какие факторы и аспекты влияют на эластичность спроса по цене?
6. Что означает перекрестная эластичность спроса по цене?
7. Как можно различить товары-субституты от товаров-комплементов?
8. Какие товары считаются нормальными и аномальными по уровню эластичности?
9. Как можно объяснить эластичность предложения по цене?
10. Какие факторы влияют на эластичность предложения?

Тема 4. Теория потребительского поведения

Полезность благ. Концепция рационального экономического поведения. Кардинализм. Общая полезность. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Первый закон Госсена. Второй закон Госсена. Ординализм. Аксиомы ординализма. Кривая безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетная линия. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Кривая «доход-потребление». Кривая «цена-потребление». Графические модели эффекта дохода и эффекта замещения.

Контрольные вопросы

1. Понятие предельная полезность и как она соотносится с общей полезностью?
2. Какие правила Госсена существуют и как они описывают потребительское поведение?
3. Какие различия между кардинализмом и ординализмом и какие идеи они воплощают?
4. Какова роль кривой безразличия в теории потребительского поведения?
5. Что такое бюджетная линия и как она влияет на принятие решений потребителя?
6. Способы определения бюджетного ограничения и как оно связано с бюджетной линией?
7. Значение предельной нормы замещения и какое экономическое значение оно имеет?
8. Чем отличаются статическое и динамическое равновесие потребителя?
9. Как формируются кривые "доход-потребление" и "цена-потребление"?
10. Чем характеризуются графические модели эффекта дохода и эффекта замещения и как они связаны с выбором потребителя?

Тема 5. Фирма как субъект рыночной экономики

Спонтанный порядок и иерархия. Фирма как иерархическая система. Функции фирмы: ресурсная, организационная, сбытовая, получение прибыли и несение риска, творческая функция и накопление опыта. Основные цели фирмы. Основные принципы организации фирм.

Ограничения деятельности фирмы: технологические, финансовые, ограничение спроса, государственное регулирование, общественный контроль, время.

Неоклассическая теория фирмы. Вертикальный и горизонтальный размер фирмы. Неоинституциональная теория. Классический, неоклассический, отношенческий (имплицитный) контракты. Общие, специфические и интерспецифические ресурсы. Институты. Трансакционные издержки и их виды. Асимметрия информации. Причины и границы эффективности фирмы. Критерий оптимальности размеров фирмы. Бихевиористская теория фирмы.

Контрольные вопросы

1. Основные функции, выполняемые фирмой в рыночной экономике?
2. Какие могут быть ограничения деятельности фирмы в рамках выбора и действий, совершаемых на рынке?
3. Какие различия между вертикальным и горизонтальным размером фирмы в неоклассической теории?
4. Что представляют собой классические, неоклассические и отношенческие(имплицитные) контракты с точки зрения прикладной знания теории фирмы?
5. Какая роль институтов в рамках неоинституциональной теории фирмы?
6. Какие ресурсы могут классифицироваться как общие, специфические и интерспецифическиересурсы в фирме?
7. В чём заключаются трансакционныеиздержки и какие типы таких издержек можно выделить?
8. Как влияет асимметрия информации на принятие решений фирмой и взаимоотношения с внешними агентами?
9. Какие критерии оптимальности размеров фирмы могут использоваться в исследованиях?
10. В чем суть бихевиористской теории фирмы и как она дополняет концепции традиционного экономического анализа фирмы?

Тема 6. Теория производства

Производство. Технология производства. Экономическая и технологическая эффективность производства. Постоянные и переменные факторы

производства. Краткосрочная функция производства. Совокупный, средний и предельный продукты. Закон убывающей отдачи. Долгосрочный период производства. Изокванта. Предельная норма технологического замещения. Бюджетное ограничение производителя. Изокоста. Оптимальная комбинация ресурсов. Условие минимизации издержек. Траектория долгосрочного развития фирмы.

Контрольные вопросы

1. Как экономическая эффективность производства различается от технологической эффективности?
2. Как постоянные и переменные факторы производства воздействуют на производственные процессы?
3. Что означают совокупный, средний и предельный продукты в краткосрочной функции производства?
4. Чем объясняется закон убывающей отдачи и как он проявляется на практике производства?
5. Что представляют изокванты и какую важность они имеют в теории производства?
6. Как вы объясните предельную норму технологического замещения и как она взаимодействует с выбором ресурсов в производственном процессе?
7. Каково значение изокосты в области теории производства и какие выводы можно сделать, анализируя ее форму?
8. Что определяет оптимальную комбинацию ресурсов и как это отражается на идее минимизации издержек?
9. Что представляет собой путь долгосрочного развития фирмы и влияние каких факторов влияют на ее формирование?
10. Как связаны эффективность производства и бюджетное ограничение производителя с понятием технологических условий производства?

Тема 7. Издержки производства и прибыль

Производство и его факторы. Технология, проблема эффективности производства, технологическая эффективность, экономическая эффективность, производственная функция. Выбор производственной технологии. Техническая и экономическая эффективность. Изокванты. Заменяемость факторов. Предельная норма технологической замены и ее динамика. Экономия от масштаба. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).

Понятие и виды издержек. Издержки производства и прибыль. Сущность издержек производства. Экономические и бухгалтерские издержки. Переменные и постоянные издержки; общие, средние и предельные величины выручки и издержек. Оптимальная комбинация факторов производства и ее графическое выражение. Связь функций издержек с производственной функцией*. Взаимосвязь динамики общих и средних, общих и предельных, средних и предельных издержек. Динамика общего, среднего и предельного продукта

и издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Воздействие изменений различных условий и факторов на издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах*. Правило и пути минимизации издержек производства и максимизации выпуска продукции.

Контрольные вопросы:

1. Экономическая природа прибыли и ее максимизация. Валовая выручка и издержки.
2. Прибыль как функция предпринимательского управления фирмой.
3. Бухгалтерская, нормальная и экономическая прибыль.
4. Чистый денежный поток и внутренняя норма доходности. Правило максимизации прибыли.
5. Прибыль фирмы в кратко- и долгосрочном периодах в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
6. Общая, средняя и предельная прибыль.
7. Графический анализ динамики общей, средней и предельной прибыли.

Тема 8. Несовершенная конкуренция и рыночная власть

Сущность и классификация монополий в экономике. Концентрация производства и монополия. Виды монополий. Чистая монополия. Естественные монополии, их особенность. Государственное регулирование естественных монополий. Технологические олигополии. Монополии, связанные с лидерством в научно-техническом прогрессе. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Монополистическая конкуренция товарных марок. Монополии, связанные с лидерством в научно-техническом прогрессе. Сравнительное преимущество. Монополии, являющиеся объектом демополизации и регулирования.

Рыночная власть и равновесие фирмы-монополиста. Динамика валового, среднего и предельного дохода фирмы-монополиста. Графический анализ равновесия монопольной фирмы. Взаимосвязь эластичности, предельного и валового доходов в условиях монополии. Условия максимизации прибыли фирмой-монополистом. Равенство предельных издержек предельному доходу. Средние издержки и монопольная прибыль. Варианты получения прибыли фирмой-монополистом. Определение сущности рыночной власти. Источники монопольной власти и методы ее исчисления. Коэффициент А. Лернера. Зависимость монопольной власти от эластичности спроса. Общественные издержки рыночной власти монополий. Противоречивый характер монополизации экономики: убытки и выгоды общества от монопольной власти. Сокращение объемов выпуска.

Контрольные вопросы:

1. Ценовая дискриминация.

2. Падение уровня реальных доходов населения и уменьшение потребительского излишка.
3. Полные чистые убытки общества и безвозвратные потери потребителей и производителей.
4. Захват потребительского излишка и превращение его в дополнительную прибыль.
5. Роль современных монополий в экономических новациях.
6. Особенности монополизации экономики и естественные государственные монополии в России.

Тема 9. Рынки факторов производства. Формирование факторных доходов

Факторы производства. Спрос на факторы производства и его динамика. Спрос на факторы производства со стороны конкурентной фирмы и отрасли. Предельный продукт ресурса и предельные издержки. Динамика спроса на факторы производства. Спрос на фактор производства, когда переменными являются один или несколько факторов. Рабочая сила, физический капитал. Эластичность спроса на ресурс. Коэффициент уменьшения предельного продукта.

Рыночный спрос на факторы производства. Предложение факторов производства для фирмы и отрасли. Предложение факторов производства для фирмы. Цена, мобильность, эластичность предложения ресурсов. Предельные альтернативные издержки предложения факторов производства. Предложение факторов производства для отрасли. Трансфертное вознаграждение и экономическая рента. Внутрифирменное планирование факторов производства.

Контрольные вопросы:

1. Равновесие на конкурентном рынке факторов производства.
2. Распределительный характер и значение формирования цен на факторы производства.
3. Функциональное и персональное распределение совокупных результатов производства.
4. Рынки факторов производства.
5. Особенности рынков факторов производства в современной экономике России.

Тема 10. Рынок труда, капитала и земли

Спрос на труд и его предложение в условиях совершенной конкуренции. Закон убывающей предельной производительности и спрос фирмы на рабочую силу. Предложение рабочей силы в условиях совершенной конкуренции; графический анализ. Условие рационального распределения рабочей силы. Предельные издержки упущенных возможностей фирмы. Факторы, влияющие на предложение рабочей силы. Эффект замещения и эффект дохода. Рыночное равновесие на рынке рабочей силы.

Рынок рабочей силы в условиях несовершенной конкуренции. Основные факторы несовершенства конкуренции на рынке рабочей силы. Монополизация рынка со стороны спроса или монополии. Спрос на рабочую силу и ее предложение на рынке монополии. Предельные и средние затраты. Равновесие фирмы на рынке рабочей силы в условиях монополии. Графический анализ. Экономическая деятельность профсоюзов в сфере регулирования цены труда. Государственное регулирование рынка рабочей силы. Проблема инвестиций в расширенное воспроизводство рабочей силы и человеческого капитала. Институциональные особенности рынка рабочей силы в современной России.

Физический капитал как фактор производства и его «чистая» производительность. Капитал и сопряженное производство. Физический и денежный капитал. Уровень дохода на капитал. Внутренняя норма доходности. Предельный продукт и спрос на вещественный капитал. Капитал и процентный доход. Равновесная ставка процента. Рыночная ставка процента и ее воздействие на инвестиционные решения фирм. Процентная ставка в условиях совершенной конкуренции. Реальная и номинальная процентная ставка.

Рынок капитала и дисконтирование. Процентная ставка и рыночная цена капиталовых активов. Сравнение ценности благ в различных периодах времени. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Фактор времени и дисконтирование. Дисконтирование и ставка ссудного процента. Ценность облигации. Временные предпочтения. Предельная норма временного предпочтения. Межвременное бюджетное ограничение. Межвременное равновесие. Рынок капитала и инвестиционные решения фирм в современной отечественной экономике.

Контрольные вопросы:

1. Аграрные отношения и цена земли.
2. Земля как фактор производства.
3. Сущность аграрных отношений.
4. Два вида монополии на землю: монополия частной собственности, монополия на землю как объект хозяйствования.
5. Рента и рентные отношения.
6. Дифференциальная рента I и II.
7. Принципы, условия, источники образования дифференциальной ренты.
8. Абсолютная рента.
9. Цена земли как капитализированная рента.
10. Аренда земли. Монопольная рента.
11. Рента редкости. Альтернативное землепользование.
12. Методы регулирования земельного рынка.
13. Особенности аграрных отношений в экономике России.

3.3. Активные и интерактивные формы проведения занятий

В качестве активных форм проведения занятий по дисциплине предлагается две формы: лекция-беседа и консультационная работа преподавателя. Выбор интерактивной формы предоставляется непосредственно преподавателю.

Лекция-беседа предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Неоспоримым преимуществом лекции-беседы является возможность расширить круг мнений сторон, привлечь коллективные знания и опыт, что имеет большое значение в активизации мышления обучающихся. Вопросы преподаватель может адресовать как всей аудитории, так и кому-то конкретно. Они могут быть как простые, способные сосредоточить внимание на отдельных важнейших элементах темы, так и проблемные. Обучающиеся, продумывая ответ на заданный вопрос, получают возможность самостоятельно прийти к тем выводам и обобщениям, которые преподаватель должен был сообщить им в качестве новых знаний, либо понять глубину и важность обсуждаемой проблемы, что повышает интерес и степень восприятия материала.

Консультационная работа преподавателя предполагает два вида консультаций: групповые и индивидуальные. На групповой консультации преподаватель называет тему предстоящего семинарского занятия, вопросы и порядок их обсуждения; дает краткий обзор источников и раскрывает их значение для наиболее полного рассмотрения соответствующих теоретических проблем. При этом он обращает внимание на наиболее сложные вопросы, на которые нужно обратить более пристальное внимание при разборе темы, дает советы о путях их преодоления; рекомендует наиболее целесообразные способы организации самостоятельной работы. Проведение индивидуальных консультаций проводится преподавателем в специально отведенное время. В этом случае к нему за помощью могут обратиться как те, кто испытывает трудности в изучении данной темы, так и обучающиеся, которые хотели бы более глубоко разобраться в вопросах семинара.

Интерактивное обучение по дисциплине предполагает: регулярное обновление и использование электронных учебно-методических материалов; использование современных мультимедийных средств обучения; проведение аудиторных занятий в режиме реального времени посредством Интернета, когда обучающиеся и преподаватели имеют возможность не только слушать лекции, но и обсуждать ту или иную тематику, участвовать в прениях и т.д.

С целью качественной подготовки обучающихся по представленной дисциплине предполагается изучение дисциплины в следующих интерактивных формах: 1) работа в малых группах; 2) дискуссия.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного

общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе. Работа в малой группе — неотъемлемая часть многих интерактивных методов, например, таких, как мозаика, дебаты, общественные слушания, почти все виды имитаций и др.

При организации групповой работы, следует обращать внимание на следующие ее аспекты. Нужно убедиться, что обучающиеся обладают знаниями и умениями, необходимыми для выполнения группового задания. Нехватка знаний очень скоро даст о себе знать — обучающиеся не станут прилагать усилий для выполнения задания. Надо стараться сделать свои инструкции максимально четкими. Маловероятно, что группа сможет воспринять более одной или двух, даже очень четких, инструкций за один раз, поэтому надо записывать инструкции на доске и (или) карточках. Надо предоставлять группе достаточно времени на выполнение задания.

Дискуссия как метод интерактивного обучения успешно применяется в системе учебных заведений на Западе, в последние годы стала применяться и в нашей системе образования. Метод дискуссии (учебной дискуссии) представляет собой «вышедшую из берегов» эвристическую беседу. Смысл данного метода состоит в обмене взглядами по конкретной проблеме. Это активный метод, позволяющий научиться отстаивать свое мнение и слушать других.

Обычно предполагается, что из мышления рождается ответ на высказывание оппонента в дискуссии, поэтому разномыслие и рождает дискуссию. Однако дело обстоит как раз наоборот: спор, дискуссия рождает мысль, активизирует мышление, а в учебной дискуссии к тому же обеспечивает сознательное усвоение учебного материала как продукта мыслительной его проработки.

Метод дискуссии используется в групповых формах занятий: на семинарах-дискуссиях, собеседованиях по обсуждению итогов выполнения заданий на практических и лабораторных занятиях, когда обучающимся нужно высказываться. На лекции дискуссия в полном смысле развернуться не может, но дискуссионный вопрос, вызвавший сразу несколько разных ответов из аудитории, не приведя к выбору окончательного, наиболее правильного из них, создает атмосферу коллективного размышления и готовности слушать преподавателя, отвечающего на этот дискуссионный вопрос.

Дискуссия на семинарском (практическом) занятии требует продуманности и основательной предварительной подготовки обучаемых. Нужны не только хорошие знания (без них дискуссия беспредметна), но также наличие у обучающихся умения выражать свои мысли, четко формулировать вопросы, приводить аргументы и т. д. Учебные дискуссии обогащают представления обучающихся по теме, упорядочивают и закрепляют знания.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Методические рекомендации по самостоятельному изучению курса (дисциплины)

Самостоятельная работа обучающихся – это индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства преподавателя. Самостоятельная работа есть особо организованный вид учебной деятельности, проводимый с целью повышения эффективности подготовки обучающихся к последующим занятиям, формирования у них навыков самостоятельной отработки учебных заданий, а также овладения методикой организации своего самостоятельного труда в целом.

Являясь необходимым элементом дидактической связи различных методов обучения между собой, самостоятельная работа обучающихся призвана обеспечить более глубокое, творческое усвоение понятийного аппарата дисциплины «Экономика», содержания основных нормативно-правовых актов и литературы по данному учебному курсу.

В связи с тем, что на лекции и семинарских занятиях обучающимся заочной формы обучения по курсу «Экономика» учебным планом определено недостаточно времени, поэтому обучающимся особое внимание следует обратить на самостоятельное изучение рекомендованной учебной литературы. В процессе изучения литературы необходимо составлять конспект. Конспект должен содержать краткое содержание источника, ход мыслей автора, важнейшие цифры, выводы.

Помощь обучающимся в изучении курса «Экономика» преподаватели оказывают не только путём чтения лекций и проведения семинарских занятий, но и в часы, отведённые преподавателям для консультаций.

Учебные планы рассчитаны на ежедневные занятия не менее 3-х часов. Успеха в заочном обучении можно добиться только при правильной организации регулярных занятий. Поэтому обучающимся необходимо систематически заниматься.

Организация самостоятельной работы обучающихся должна строиться по системе поэтапного освоения материала. Метод поэтапного изучения включает в себя предварительную подготовку, непосредственное изучение теоретического содержания источника, обобщение полученных знаний.

Предварительная подготовка включает в себя уяснение цели изучения материала, оценку широты информационной базы анализируемого вопроса, выяснение его научной и практической актуальности. Изучение теоретического содержания заключается в выделении и уяснении ключевых понятий и положений, выявлении их взаимосвязи и систематизации. Обобщение полученных знаний подразумевает широкое осмысление

теоретических положений через определение их места в общей структуре изучаемой дисциплины и их значимости для практической деятельности.

Методические рекомендации по работе с нормативно-правовыми актами.

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебной деятельности, которая призвана, прежде всего, сформировать у обучающихся навыки работы с нормативно-правовыми актами.

При анализе нормативно-правовых актов обучающиеся должны обратить особое внимание на новую для обучающегося терминологию, без знания которой он не сможет усвоить содержание правовых документов, а в дальнейшем и ключевых положений изучаемой дисциплины в целом.

Как показывает опыт, незаменимую помощь обучающимся оказывают всевозможные юридические справочные издания, прежде всего, энциклопедического характера.

Изучение курса «Экономика» нужно начинать со знакомства с его программой. Затем чётко осмыслить структуру каждой темы, логику её построения. Далее по списку литературы требуется подобрать относящиеся к конкретной теме нормативно-правовые акты, учебные материалы, дополнительные источники (книги, брошюры, журналы и др.).

Среди учебной литературы, прежде всего, следует обратить внимание на учебники, а также на пособия, рекомендованные Министерством образования и науки РФ или допущенные в качестве базовых. Это относится, в том числе и к учебно-методическим пособиям или альбомам схем.

Методические рекомендации по работе с литературой.

При самостоятельном изучении основной рекомендованной литературы обучающимся необходимо обратить главное внимание на узловые положения, излагаемые в изучаемом тексте.

Необходимо внимательно ознакомиться с содержанием соответствующего блока информации, структурировать его и выделить в нем центральное звено. Обычно это бывает ключевое определение или совокупность сущностных характеристик рассматриваемого объекта. Для того, чтобы убедиться, насколько глубоко усвоено содержание темы, в конце соответствующих глав и параграфов учебных пособий обычно дается перечень контрольных вопросов, на которые обучающийся должен уметь дать четкие и конкретные ответы.

Работа с дополнительной литературой предполагает умение обучающихся выделять в ней необходимый аспект изучаемой темы (то, что в данном труде относится непосредственно к изучаемой теме). Это важно в связи с тем, что к дополнительной литературе может быть отнесен широкий спектр текстов (учебных, научных, художественных, публицистических и т.д.), в которых исследуемый вопрос рассматривается либо частично, либо с какой-то одной точки зрения, порой нетрадиционной.

В своей совокупности изучение таких подходов существенно обогащает научный кругозор обучающихся. В данном контексте следует учесть, что

дополнительную литературу целесообразно прорабатывать, во-первых, на базе уже освоенной основной литературы, и, во-вторых, изучать комплексно, всесторонне, не абсолютизируя чью-либо субъективную точку зрения.

Обязательный элемент самостоятельной работы обучающихся с правовыми источниками и литературой – ведение необходимых записей. Основными общепринятыми формами записей являются конспект, выписки, тезисы, аннотации, резюме, план.

Конспект – это краткое письменное изложение содержания правового источника, статьи, доклада, лекции, включающее в сжатой форме основные положения и их обоснование.

Выписки – это краткие записи в форме цитат (дословное воспроизведение отрывков источника, произведения, статьи, содержащих существенные положения, мысли автора), либо лаконичное, близкое к тексту изложение основного содержания.

Тезисы – это сжатое изложение ключевых идей прочитанного источника или произведения.

Аннотации, резюме – это соответственно предельно краткое обобщающее изложение содержания текста, критическая оценка прочитанного документа или произведения.

В целях структурирования содержания изучаемой работы целесообразно составлять ее план, который должен раскрывать логику построения текста, а также способствовать лучшей ориентации обучающегося в содержании произведения.

Самостоятельная работа обучающихся будет эффективной и полезной в том случае, если она будет построена исходя из понимания обучающимися необходимости обеспечения максимально широкого охвата информационно-правовых источников, что вполне достижимо при научной организации учебного труда.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

научной библиотекой Академии:

а) библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с учебными планами и данной РПД;

б) имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

а) путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

б) путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств;

в) путем разработки:

- методических рекомендаций, пособий по организации

самостоятельной работы обучающихся;

- заданий для самостоятельной работы;
- тем рефератов и докладов;
- вопросов к экзаменам и зачетам;
- методических указаний к выполнению лабораторных и практических работ.

4.2. Глоссарий

Микроэкономика

Абсолютная рента – доход собственника земли, который он получает при передачи земли в аренду. Связана с частной собственностью на землю. Исчезает, если собственник земли становится ее пользователем (фермером, предпринимателем). Абсолютная рента в силу ограниченности земли уплачивается со всех земельных участков (худших, средних и лучших). Она тем больше, чем больше спрос на землю.

Альтернативные издержки – количество одного блага, от которого необходимо отказаться для увеличения производства другого блага.

Амортизация – стоимость израсходованного основного капитала, перенесенная на стоимость конечного продукта.

Антимонопольная политика – политика государства, направленная на пресечение монополистической деятельности хозяйствующих субъектов и на защиту конкуренции.

Барьеры входа и выхода (в отрасли) – условия, препятствующие свободному входу новых фирм на рынок или новому входу или выходу фирмы на рынок.

Бухгалтерская прибыль – разность между валовой выручкой (доходом) фирмы и ее явными издержками.

Бюджетная линия – верхняя граница множества рыночных возможностей потребителя.

Валовая выручка от реализации продукции (доход) – денежные средства, полученные (вырученные) фирмой от продажи продукции.

Величины «Ex ante и ex post» – **Ex ante** – предварительное оценивание; **Ex post** – фактическое или итоговое оценивание.

Вероятность – частота, с которой происходит повторяющееся событие.

Вертикальная интеграция – имеет место в случае объединения производителей, которые осуществляют разные стадии единого технологического процесса.

Внешние эффекты, или экстерналии (externalities), – это воздействия (неопосредованные рынком) одних экономических агентов на результаты деятельности других, которые не находят отражение в системе рыночных цен.

Взаимодополняемость – определенное свойство благ, способное удовлетворять потребности только в общей совокупности друг с другом.

Взаимозаменяемость – определенная способность благ удовлетворять потребности людей за счет других благ.

Горизонтальная интеграция – происходит при объединении производителей, выпускающих однотипную продукцию и предоставляющих сходные услуги, либо производящих одинаковую стадию производственного процесса.

Двухсторонняя монополия – характеризует ситуацию, когда каждый субъект торговой сделки (как продавец, так и покупатель) является монополистом.

Диверсификация производства – распределение вкладываемых в экономику денежных капиталов между разнообразными объектами с целью снижения риска потерь и в надежде получить более высокий доход.

Диверсификация рисков – способ защиты от вероятных потерь, при котором субъекты используют ресурсы в разных сферах.

Дисконтирование – процесс приведения экономических показателей будущих лет к их сегодняшней ценности.

Дифференциальная рента – доход, получаемый на всех участках, но качеству земли превосходящих предельные (худшие) земли.

Дифференцированные товары – товары, несколько отличающиеся от товаров-заменителей других производителей (например: автомобили; сигареты; бытовая техника).

Дуополия – разновидность олигополии, когда на рынке функционируют всего две конкурирующие фирмы.

Естественная монополия – отрасль, где конкуренция вредна, так как действие положительного эффекта масштаба настолько сильно, что наличие нескольких конкурирующих между собой фирм приведет не к увеличению эффективности отрасли, а к ее потере. В отрасли естественной монополии функционирует всего одна фирма, обслуживающая весь отраслевой спрос.

Закон предложения – рост цен увеличивает предлагаемое на рынке количество товара, а снижение цен уменьшает это количество.

Закон спроса – снижение цен увеличивает покупаемое на рынке количество товара, а повышение цен уменьшает это количество.

Закон убывающей отдачи (производительности): если при неизменном технологическом уровне производства фирма увеличивает объем производства путем последовательного присоединения дополнительных единиц переменного ресурса к неизменному постоянному ресурсу, то начиная с определенного момента отдача от присоединения переменного ресурса перестает возрастать, а затем – начнет убывать.

Запасы – определенное количество благ, которое измерено и находится в наличии на данный период времени. Они характеризуют накопление и использование ценностей субъектами экономики.

Земельная рента – плата за пользование землей и другими природными ресурсами, предложение которых ограничено.

Издержки отвергнутых (упущенных) возможностей – количество одного блага, от которого необходимо отказаться для увеличения производства другого блага.

Издержки производства – денежное выражение использования производственных ресурсов, в результате которого продукция производится и реализуется.

Излишек потребителя – разница между максимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за некоторое количество товара, и рыночной ценой, которую он фактически заплатил.

Излишек производителя – разность между рыночной ценой, по которой производитель фактически продает свой товар, и минимальной ценой, по которой он готов продать этот товар.

Индекс цен – показатель динамики (увеличения или уменьшения цен), характеризующий относительное изменение цен за определенный период.

Институты – устойчивые, постоянно воспроизводящиеся на основе норм и правил отношения между людьми.

Интернализация внешних эффектов – перевод внешних издержек (выгод) во внутренние издержки тех, кто порождает эффекты, воздействующие на третьих лиц.

Исключаемые общественные блага – блага, на которые можно назначить цену и ограничить для желающих доступ к их потреблению. К их числу можно отнести образование, здравоохранение и др.

Капитал – ресурс, создаваемый с целью производства большого количества экономических благ и получения прибыли.

Клубное благо – это благо, потребление которого ограничено с помощью специальной системы доступа.

Конгломерация – объединение фирм, не связанных между собой технологически.

Коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене – числовой показатель, отражающий отношение процентного изменения объема спроса на товар к процентному изменению цены некоторого другого товара.

Коэффициент прямой эластичности спроса по цене – числовой показатель, отражающий отношение процентного изменения объема спроса на товар к процентному изменению его цены.

Коэффициент эластичности предложения по цене – числовой показатель, отражающий отношение процентного изменения объема предложения товара к процентному изменению его цены.

Коэффициент эластичности спроса по доходу – числовой показатель, отражающий отношение процентного изменения объема спроса на товар к процентному изменению его цены.

Кривая безразличия – кривая, показывающая все возможные комбинации наборов благ, обладающих равной полезностью.

Кривая контрактов – геометрическое место точек Парето-эффективного распределения благ (точек касания кривых безразличия).

Кривая производственных возможностей – кривая, графически иллюстрирующая все сочетания максимального количества двух товаров, которые могут быть произведены в экономике при полном использовании имеющихся ресурсов и данном уровне технологий.

Кривая эффективного производства – геометрическое место точек Парето-эффективного производства (точек касания изоквант).

Кругооборот благ и доходов – взаимосвязь всех субъектов экономики через потоки благ и доходов, заинтересованы друг в друге, когда благополучие одного участника рынка зависит от благополучия других.

Максимизация прибыли – достижение фирмой максимальной общей прибыли при условии равенства предельного дохода предельным издержкам.

Межвременное бюджетное ограничение – ограничение потребления для домохозяйства в настоящем и будущем периодах соответственно бюджетом сегодня и бюджетом в будущем.

Межвременной выбор – сравнение различных денежных сумм во времени.

Микроэкономика – раздел экономической теории, изучающий поведение отдельных экономических единиц: потребителей, фирм, отраслей, отдельных рынков.

Минимизация убытков – достижение фирмой минимальных общих убытков при условии равенства предельного дохода предельным издержкам.

Монополия – разновидность монополии, в которой монополистом является покупатель (т.е. при множестве продавцов существует только один покупатель).

Монопольная власть – возможность фирмы влиять на рыночную цену товара, завышая ее.

Монополистическая конкуренция – тип рыночной структуры, где достаточно большое количество фирм предлагает дифференцированные товары.

Моральный износ – снижение полезных свойств основного капитала. Моральное старение вызывается объективными причинами (технический прогресс) и субъективными (реклама).

Нарушение рыночного равновесия – результат непостоянства условий рыночного спроса и рыночного предложения.

Неблагоприятный отбор – это такая ситуация на рынке товаров и услуг в условиях асимметрии информации, когда происходит вытеснение высококачественных товаров низкокачественными товарами.

Несовершенная конкуренция – конкуренция, при которой не соблюдается хотя бы один из признаков совершенной конкуренции.

Неявные издержки – альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

Номинальные величины – характеризуют стоимостные экономические показатели в действующих, текущих ценах.

Номинальная заработная плата – сумма денежных средств, начисленных в качестве платы за труд.

Оборотный капитал – часть физического капитала, которая участвуя в процессе производства, изменяет физическую форму и переносит свою стоимость на конечный продукт сразу за один производственный цикл (сырье, материалы, топливо). При реализации полученного продукта оборотный капитал полностью возвращается производителю и вновь используется в производстве.

Общая полезность – сумма полезностей всех доступных индивиду порций данного блага.

Общее правило объявления банкротства – если доход от реализации продукции меньше переменных издержек предприятия, то оно объявляет банкротство.

Общественное благо – это благо, свободно потребляемое всеми членами общества, предоставление которого посредством рыночного обмена затруднено или невозможно

Общие (валовые) издержки (Average total costs, TC) – сумма постоянных и переменных издержек фирмы.

Общие внешние издержки (Total external cost, TEC) – затраты третьих лиц, связанные с устранением последствий отрицательных внешних эффектов.

Общие социальные или общественные издержки (Total social cost, TSC) – образуются суммированием общих частных и общих внешних издержек.

Общие частные издержки (Total private cost, TPC) – совокупность постоянных и переменных издержек фирмы.

Объединение рисков – метод, направленный на снижение риска путем превращения случайных убытков в относительно небольшие постоянные издержки.

Ограничение ликвидности – невозможность заимствования в настоящий период вследствие недостаточности начальной суммы денег.

Ограниченные общественные блага – блага, которые не являются ни чисто общественными, ни чисто частными. Например, полиция, обеспечивающая общественную безопасность граждан страны, предоставляет им общественное благо.

Однородные товары – товары, имеющие сходные характеристики и состоящие из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и быть коммерчески взаимозаменяемыми. Примерами однородных товаров могут быть сталь, цемент, пшеница.

Олигополия – тип рыночной структуры, где на несколько крупных фирм приходится основной объем продаж рынка.

Основной капитал – часть физического капитала, которая участвует в производстве длительное время и стоимость на конечный продукт переносит постепенно (станки, машины, оборудование, здания, сооружения и т.д.).

Отрицательная отдача от масштаба производства – имеет место, если с ростом объема производства средние совокупные издержки возрастают.

Отрицательный внешний эффект – величина издержек третьих лиц в результате производства (потребления) блага, которые не отражены в его рыночной цене.

Парето-эффективное распределение благ – такое распределение, при котором повышение благосостояния одного индивида возможно лишь при уменьшении благосостояния другого.

Перегружаемое благо – это чистое общественное благо до точки перегрузки.

Переменные издержки (Average variable costs, VC) – издержки фирмы, зависящие от объема производства.

Поведенческие теории – выдвигают идею множественности целей фирмы. Данный подход основывается на рассмотрении корпорации как сложной системы с определенной иерархией субъектов и объектов управления и соответствующей иерархией интересов и целей.

Полезность – удовлетворение, которое благо приносит потребителю.

Положительная отдача от масштаба производства – имеет место, если при возрастании объема производства средние совокупные издержки убывают.

Положительный внешний эффект – величина выгод третьих лиц в результате производства (потребления) блага, которые не отражены в его рыночной цене.

Постоянная отдача от масштаба производства – имеет место, когда средние совокупные издержки в долгосрочном периоде остаются неизменными вне зависимости от объема производства.

Постоянные издержки (Fixed costs, FC) – издержки фирмы, не зависящие от объема производства.

Потоки – отражают движение ценностей от одних субъектов к другим в процессе экономической деятельности, **измеряются в единицах за определенный период времени.**

Потребительский оптимум – максимизация полезности от потребления набора благ в рамках ограниченного бюджета.

Право владения – возможность обладания вещью, позволяющая дарить ее, продавать, разрушать, но при этом не предполагающая участия ее владельца в хозяйственном процессе.

Право распоряжения – возможность управления вещью, позволяющая другим лицам изменять ее, отчуждать, сдавать в аренду.

Право пользования – возможность самостоятельно извлекать из вещи доходы и другие необходимые свойства.

Предельная внешняя выгода (Marginal external benefit, МЕВ) – выгода от внешних эффектов третьих лиц, не являющихся ни покупателями, ни продавцами.

Предельная социальная (общественная) выгода (Marginal social benefit, MSB) – общая сумма дополнительных предельных частных и предельных внешних выгод, получаемых обществом в результате увеличения производства и потребления данного блага на одну единицу.

Предельная норма замещения – отношение предельной полезности по товару X к предельной полезности по товару Y .

Предельная полезность – прирост совокупной полезности, получаемый в результате потребления дополнительной единицы данного блага.

Предельная частная или индивидуальная выгода – (Marginal private benefit, MPB) – выгода, получаемая индивидом от потребления купленной дополнительной единицы блага.

Предельные издержки (Marginal costs, MC) – прирост издержек, обуславливающий выпуск дополнительной единицы продукции.

Предельные внешние издержки (Marginal external cost, MEC) – издержки, возникающие в связи с выпуском дополнительной единицы продукции, оплачиваемые не производителями, а третьими лицами.

Предельные социальные издержки (Marginal social cost, MSC) – общая сумма дополнительных затрат, которые несет общество в результате производства дополнительной единицы продукции. Они равны сумме частных издержек и предельных внешних издержек.

Предельные частные издержки (Marginal private cost, MPC) – дополнительные издержки частных производителей, связанные с выпуском дополнительной единицы продукции.

Предложение – желание и способность производителей продавать на рынке определенный товар.

Предпринимательская монополия – монополия в отрасли, не относящейся к отраслям естественной монополии.

Принцип редкости – принцип, согласно которому в каждый конкретный момент времени количество ресурсов не соответствует тому объему, который необходим для удовлетворения потребностей людей.

Производственная функция – отношение между любым набором факторов производства и максимально возможным объемом продукции, производимой из данного набора. Она отражает технологическую зависимость между затратами факторов производства и выпуском продукции.

Равновесие потребителя – равенство отношений предельных полезностей различных благ к их ценам.

Распределение риска – метод, при котором риск вероятного ущерба делится между участниками таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики.

Реальные величины – величины, очищенные от влияния изменения цен.

Реальная заработная плата – "покупательная способность номинальной заработной платы". Она показывает, какое количество готовой продукции реально можно приобрести за номинальную заработную плату после всех видов удержаний и с учетом изменения потребительских цен.

Рента – доход, получаемый любым собственником благ, естественно или искусственно ограниченных по сравнению со спросом.

Ресурсы – источники, обеспечивающие производство.

Риск – опасность возникновения ущерба из-за принятия решений в условиях рыночной неопределенности, которая возникает, когда степень неопределенности или вероятность наступления некоторого события могут быть измерены.

Рынок – совокупность взаимодействий между покупателями и продавцами по поводу организованного движения товаров и денег.

Рынок совершенной конкуренции – тип рыночной структуры, характеризующийся множеством участников, мобильностью ресурсов, однородностью продукта, полнотой информации, рациональным поведением, что в совокупности определяет отсутствие влияния на рыночную цену.

Рыночная структура – тип или вид рынка, отличающийся количеством и размером фирм, характером продукта, легкостью входа-выхода на рынок, доступностью информации, поведением участников в отношении друг друга.

Рыночное предложение – предложение конкретного товара со стороны всех его потенциальных производителей.

Рыночное равновесие – положение на рынке, когда объем спроса на конкретный товар равен объему его предложения.

Рыночный спрос – спрос на конкретный товар со стороны всех потенциальных его потребителей.

Рыночные структуры несовершенной конкуренции – рыночные структуры, не соответствующие условиям совершенной конкуренции. Выделяются такие рыночные структуры несовершенной конкуренции, как чистая монополия, олигополия и монополистическая конкуренция.

Сетевые внешние эффекты – это эффекты, определяющие полезность товара для одного потребителя в зависимости от числа других людей (участников сети), потребляющих данный товар.

Собственность – отношения между экономическими субъектами в процессе владения, пользования и распоряжения экономическими благами.

Совершенно-конкурентная фирма – фирма, принимающая цену на свою продукцию как данную.

Совокупность явных издержек – формирует себестоимость продукции. Если из общей выручки от реализации продукции вычесть ее себестоимость, то можно получить величину прибыли фирмы. Явные издержки учитываются в бухгалтерской отчетности, поэтому прибыль, исчисленная таким образом, называется бухгалтерской прибылью.

Спрос – желание и способность потребителей покупать имеющийся на рынке товар.

Сравнительное преимущество – преимущество, принадлежащее агенту экономической деятельности при условии, что он имеет возможность произвести данную продукцию с меньшим объемом затрат по сравнению с другими агентами.

Средние издержки (Average costs, AC) – издержки на единицу продукции, которые можно получить путем деления издержек на объем производства (**Quantity, Q**). По этому принципу рассчитываются любые виды средних издержек: как средние постоянные (**Average fixed costs, AFC**) и средние переменные (**Average variable costs, AVC**), так и общие средние издержки (**Average total costs, ATC**).

Ставка заработной платы – рыночная цена единицы ресурса труда определенных качественных характеристик в единицу времени.

Страхование – способ защиты от вероятных потерь, который позволяет обменять риск больших потерь на определенность малых за счет перенесения ответственности за риск на третьи лица.

Теневая экономика – экономическая деятельность, скрывающаяся от общества и государства, находящаяся вне государственного контроля и учета.

Теория максимизации роста фирмы – теория, согласно которой собственники капитала и менеджеры имеют общую цель, а именно максимизацию роста фирмы как средства достижения личного обогащения и повышения статуса.

Точка бегства фирмы с рынка – ситуация равенства цены минимальному значению средних переменных издержек, при котором требуется приостановка производства.

Точка безубыточности – ситуация равенства цены минимальному значению средних общих издержек, при котором фирма получает нулевую экономическую прибыль.

Традиционная теория поведения производителя – объясняет поведение производителя (предприятия) стремлением максимизировать прибыль.

Условие долгосрочного равновесия фирмы – обстоятельства, определяющие такой объем производства, при котором фирма получает нулевую экономическую прибыль.

Условие краткосрочного равновесия фирмы – обстоятельства, определяющие такой объем производства, при котором фирма получает максимальную прибыль или минимальные убытки.

Условия рыночного предложения – факторы, влияющие на объем рыночного предложения товара при каждой из возможных его цен.

Условия рыночного спроса – факторы, влияющие на объем рыночного спроса на товар при каждой из возможных его цен.

Факторы производства – ресурсы, которые уже вовлечены в процесс производства и используются для создания готовой продукции.

Физический (технический) капитал – совокупность материальных средств, которые используются в производстве и увеличивают производительность человеческого труда (станки, машины, сырье, материалы, здания).

Финансовый капитал – совокупность денежных средств и ценных бумаг.

Фирма – хозяйственное звено, которое реализует свои экономические интересы посредством производства и реализации товаров и услуг путем целесообразного комбинирования факторов производства.

Формирование предложения фирмы – выпуск объема продукции, соответствующего кривой предельных издержек, начиная с точки бегства фирмы с рынка.

Ценовая дискриминация – установление различных цен на одну и ту же продукцию для разных групп покупателей.

Частное благо – это индивидуальное благо, предназначенное для личного потребления.

Человеческий капитал – вложения, которые увеличивают физические и умственные способности человека.

Чистая монополия – тип рыночной структуры, когда на рынке функционирует единственный продавец товара, не имеющего близких товаров-заменителей.

Чистые общественные блага – блага, потребляемые людьми коллективно независимо от того, платят они за него или нет. Характерной особенностью этих благ является неконкурентность в потреблении. Использование блага одним человеком не уменьшает возможности потребления его другими индивидуумами.

Экономическая неопределенность – условия принятия экономических решений, изменения которых трудно предугадать, а вероятность их наступления нельзя оценить.

Экономическая политика – совокупность целей, задач и интересов в области экономики, которые формируются и достигаются специфическими методами, средствами и институтами. Экономическая политика состоит из тактики и стратегии, взаимообуславливающих и взаимодополняющих друг друга.

Экономическая прибыль – разность между валовой выручкой (доходом) фирмы и совокупными (явными и неявными) издержками фирмы.

Экономическая рента – плата за ресурс, предложение которого ограничено.

Экономическая система – совокупность всех явлений и процессов, формирующих на каждом этапе исторического развития экономический облик общества.

Экономическая теория – наука, изучающая целенаправленную деятельность людей по использованию ограниченных ресурсов для удовлетворения безграничных материальных потребностей в товарах и услугах.

Экономическая эффективность – отношение экономического эффекта к ресурсам, обеспечившим данный эффект.

Экономические агенты – участники экономического процесса, владеющие ресурсами, самостоятельно принимающие и осуществляющие свои хозяйственные планы.

Экономические блага – продукты труда, являющиеся результатом хозяйственной деятельности людей.

Экономические интересы – мотивы, стимулы хозяйственной деятельности, направленные на удовлетворение потребностей субъектов экономики.

Экономические принципы – совокупность основных положений экономической науки.

Эластичность – способность одной переменной реагировать на изменение других.

Эффект дохода – изменение реального дохода потребителя в результате изменения цен.

Эффект замещения – изменение состава набора благ, приобретаемых потребителем, в результате изменения цен.

Юридический капитал – совокупность прав на распоряжение ценностями, которые приносят их владельцам доход без затрат труда.

Явные (внешние) издержки – плата фирмы за ресурсы поставщикам, не принадлежащим к числу владельцев данной фирмы.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Оценка качества освоения обучающимися образовательных программ включает в себя порядок, периодичность, систему оценок и формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с положением ФГБОУ ВО РГАИС «Об осуществлении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Основными задачами текущего контроля успеваемости является систематический мониторинг за формированием компетенций, предусмотренных ФГОС ВО и ООП, повышение качества знаний обучающихся, приобретение и развитие навыков самостоятельной работы, повышение академической активности обучающихся.

Критерии оценки обучающихся

Текущая аттестация (текущий контроль) уровня усвоения содержания дисциплины возможно проводить в ходе всех видов учебных занятий методами устного и письменного опроса (работ), в процессе выступлений обучающихся на практических занятиях, защиты рефератов, а также посредством тестирования.

Качество письменных работ оценивается исходя из того, что обучающиеся:

- выбрали и использовали форму и стиль изложения, соответствующие целям и содержанию дисциплины;
- применили связанную с темой информацию, используя при этом понятийный аппарат специалиста в данной области;
- представили структурированный и грамотно написанный текст, имеющий связное содержание.

Тестовые материалы оцениваются по процентному соотношению правильных вариантов. Количество правильных ответов в пределах от 90 до 100 % - «отлично»; в пределах от 75 до 89 % - «хорошо»; в пределах от 50 до 74 % - «удовлетворительно»; менее 50 % - «неудовлетворительно».

Сдача зачета происходит в устной форме по билетам. В ходе зачета студент должен продемонстрировать знания и умения по предмету учебного курса. Качество ответов студентов и выполнение заданий оценивается: «зачтено», «зачтено с оценкой» и/или «не зачтено», «не зачтено с оценкой».

«зачтено», «зачтено с оценкой»:

- полные, осознанные знания в рамках курса лекций и дополнительной литературы, логичное и грамотное изложение материала.

«не зачтено» «не зачтено с оценкой»:

- допускаются существенные ошибки в знании курса лекций, при ответе вскрывается ошибочное понимание основных понятий курса.

Сдача экзамена происходит в устной форме по билетам.

Качество ответов на экзамене оцениваются на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно решены практические задачи;
- ответы были четкими и краткими, основные мысли излагались в строгой логической последовательности;
- обучающийся продемонстрировал умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если:

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания;
- в ответах не всегда выделялось главное, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов;
- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если:

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов, однако на уточняющие вопросы даны в целом правильные ответы;
- при ответах не выделялось главное;
- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;
- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если не выполнены требования, соответствующие оценке «удовлетворительно».

Обучающиеся, пропустившие свыше 75% учебного времени, не аттестуются по итогам семестра. Вопрос об аттестации таких обучающихся решается в индивидуальном порядке.

5.1. Список вопросов к зачету

МИКРОЭКОНОМИКА (ЗАЧЕТ)

1. Потребности человека как предпосылка экономики.
2. Экономические ресурсы как условие производства. Факторы производства и созидательный капитал.
3. Воспроизводство и система воспроизводственных отношений.
4. Эффективность производства, экономический выбор и альтернативные издержки.
5. Экономическая наука и экономическая теория: «целое» и «часть».
6. Эволюция и основные направления развития экономической теории.
7. Определение сущности предмета экономической теории.
8. Структура курса экономической теории как отражение и развитие ее предмета.
9. Общие методы, или методология экономической теории.
10. Частные методы исследования экономических явлений.
11. Экономические законы и функции экономической теории.
12. Присвоение как основа собственности. Способы и формы присвоения.
13. Сущность и внутренняя структура собственности.
14. Институциональное предпринимательство в сфере формирования собственности.
15. Закон формирования и развития собственности. Многообразие форм и видов собственности.
16. Сущность закона формирования и развития собственности. Многообразие форм и видов собственности.
17. Научно-практическое значение закона формирования и развития собственности.
18. Сущность и элементы системы современной экономики.
19. Системообразующая роль товара. Стоимость и цена.
20. Деньги как развитая форма товарных отношений.
21. Возникновение, сущность, структура и основные элементы рынка.
22. Собственность, рынок и рыночная экономика. Правовые и неправовые отношения обмена.
23. Теория несовершенной конкуренции.
24. Экономическое поведение фирмы в условиях монополии. Государственное регулирование деятельности монополий.
25. Олигополия как современная форма организации экономики.
26. Монополистическая конкуренция как форма организации рынка.
27. Субъектная структура и основные модели конкурентно-рыночной экономики.
28. Спрос, предложение и рыночная цена.

29. Механизм и виды рыночного равновесия.
30. Признаки рынка совершенной конкуренции.

5.2. Список вопросов к экзамену

МИКРОЭКОНОМИКА (экзамен)

1. Человеческие потребности как движущая сила экономики.
2. Ресурсы, необходимые для производства: факторы производства и созидательный капитал.
3. Процесс воспроизводства и взаимосвязи между экономическими субъектами.
4. Эффективность производства, выбор ресурсов и потеря альтернатив.
5. Экономическая наука: анализ отдельных элементов и системы в целом.
6. Развитие и ключевые направления экономической теории.
7. Определение предмета изучения экономической теории.
8. Структура курса экономической теории, отражающая ее предмет.
9. Общие методы и принципы исследования экономических явлений.
10. Специальные методы анализа экономических процессов.
11. Экономические законы и роль экономической теории.
12. Присвоение как основа владения: способы и формы приобретения собственности.
13. Суть и структура собственности.
14. Предпринимательство в сфере формирования собственности.
15. Закон формирования и развития собственности: многообразие форм и видов.
16. Суть закона формирования и развития собственности: разнообразие форм и видов.
17. Значение закона формирования и развития собственности для науки и практики.
18. Структура современной экономики и ее ключевые элементы.
19. Товар как основа системы: стоимость и цена.
20. Деньги как развитая форма товарных отношений.
21. Возникновение, сущность, структура и основные элементы рынка.
22. Собственность, рынок и рыночная экономика: правовые и неправовые отношения обмена.
23. Теория несовершенной конкуренции на рынке.
24. Поведение фирмы в условиях монополии: государственное регулирование.
25. Олигополия как современная форма организации экономики.
26. Монополистическая конкуренция как форма рыночной организации.
27. Участники рынка и модели конкурентной экономики.

28. Спрос, предложение и рыночная цена: взаимосвязь.
29. Механизм и типы рыночного равновесия.
30. Характеристики рынка совершенной конкуренции.
31. Рынок как саморегулирующаяся система.
32. Модели частичного и общего равновесия.
33. Статическое равновесие: теории Вальраса и Маршалла.
34. Единство и стабильность равновесия.
35. Динамическое равновесие: паутинообразная модель рынка.
36. Неопределённость и риск.
37. Факторы, способствующие возникновению рисков.
38. Асимметрия информации (проблема «лимонов»).
39. Методы сокращения асимметрии информации.
40. Проблемы рыночных провалов (фиаско).
41. Понятие внешних эффектов (экстерналий).
42. Графический анализ внешних эффектов.
43. Экономическая природа общественных благ и принципы их классификации.
44. Производство общественных благ.
45. Особенности формирования спроса на общественные блага.
46. Структура производственных издержек фирмы в краткосрочном периоде.
47. Средние и предельные издержки производства в краткосрочной перспективе и их графическое отображение.
48. Ключевые характеристики рынка совершенной конкуренции.
49. Рыночный (отраслевой) спрос и спрос на продукцию фирмы в условиях совершенной конкуренции.
50. Валовой, средний и предельный доходы фирмы – совершенного конкурента.
51. Условия равновесия фирмы – совершенного конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.
52. Общая характеристика рыночных структур несовершенной конкуренции: чистая монополия, монопосония, олигополия и монополистическая конкуренция.
53. Природа монополии и её разновидности.
54. Барьеры для входа в отрасль. Индекс Лернера как мера монополистической власти.
55. Валовый, средний и предельный доход чистого монополиста.
56. Кривая спроса на продукцию чистого монополиста и её эластичность.
57. Условие максимизации прибыли для чистого монополиста.
58. Излишек потребителя и излишек производителя в условиях несовершенной конкуренции.
59. Понятие «мёртвого убытка».
60. Экономическая прибыль как результат деятельности факторов предпринимательства.

5.3. Список тем курсовых работ

1. Теоретические взгляды на предмет микроэкономики и их эволюция в современных условиях.
2. Право собственности как институциональная основа эффективного функционирования рыночного механизма.
3. Роль цен, тарифов, льгот, субсидий, компенсаций в регулировании рынка: микроэкономический аспект.
4. Фирма как субъект производства: традиция и современность.
5. Мотивация фирм на современных рынках: теория и практика.
6. Проблемы конкурентоспособности фирмы и способы её оценки.
7. Фирма в рыночной экономике: мотивация, издержки, результаты производства.
8. Неопределенность, риск и предпринимательская деятельность.
9. Доходы фирмы и их виды: теория и практика.
10. Монополии в российской и зарубежной экономике: структура, отраслевая направленность, проблема эффективности.
11. Деятельность естественных монополий в России и других странах.
12. Особенности регулирования деятельности естественных монополий в России.
13. Антимонопольная политика разных стран: анализ сравнительной эффективности
14. Инновации в современной экономике: их природа и роль

5.4. Список тем рефератов/докладов/эссе

1. Предмет, метод, этапы развития микроэкономики.
2. Издержки производства и прибыль.
3. Несовершенная конкуренция и рыночная власть.
4. Рынки факторов производства. Формирование факторных доходов.
5. Рынок труда, капитала и земли.
6. Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности.
7. Проблематика коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

5.5. Комплект тестовых материалов (в тесте предполагается один ответ)

1. **Общая полезность растет, когда предельная полезность:**
 - а. Увеличивается
 - б. Уменьшается
 - в. Увеличивается или уменьшается, оставаясь при этом положительной величиной

2. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- а. Объем спроса и предложения одинаковы
- б. Доходы покупателей непрерывно растут
- в. Объем предложения превышает объем спроса

3. Общие издержки производства представляют собой:

- а. Затраты, переносимые на стоимость готового изделия в полном объеме
- б. Совокупные затраты предприятия, понесенные им за один производственный цикл
- в. Совокупные затраты предприятия, понесенные им на одной стадии производства

4. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:

- а. Параллельном сдвиге бюджетной линии вправо
- б. Параллельном сдвиге бюджетной линии влево
- в. Параллельном сдвиге бюджетной линии вверх и вправо

5. Вещество природы является экономическим благом, если:

- а. Его можно использовать в общественном производстве
- б. Его можно продать за определенную стоимость, и есть покупатель, готовый его приобрести
- в. Процессу его потребления предшествует процесс переработки

6. Тест. Экономические категории представляют собой:

- а. Теоретические выражения, т. е. сформулированные мысли, выражающие суть экономических отношений, явлений и процессов, которые реально существуют
- б. Научно доказанные тезисы
- в. Научные тезисы, которые следует принимать верными без доказательств

7. Потребитель стремится максимизировать:

- а. Экономический эффект
- б. Среднюю полезность
- в. Общую полезность

8. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:

- а. Вертикальную линию
- б. Горизонтальную линию
- в. Гиперболу

9. Кривая рыночного спроса показывает:

- а. Количество блага, которое потребители желают и могут купить в единицу времени при различных ценах
- б. Какие товары покупатели более склонны покупать в данный момент времени
- в. Как будет снижаться цена блага при снижении реальных доходов населения

10. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

- а. Снижение цены на второй товар
- б. Рост цены на второй товар
- в. Рост цен на взаимно дополняемые товары

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная и дополнительная учебная литература

6.1. Основная литература

1. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики: учебник / Р.М. Нуреев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Норма: ИНФРА-М, 2025. — 624 с. - ISBN 978-5-91768-450-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2181627> (дата обращения: 22.03.2026)
2. Микроэкономика:/ Т.А.Селищева., Е.А. Боркова, Л.А.Герман., — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 250 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1440. - ISBN 978-5-16-020681-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2186890> (дата обращения: 22.03.2026).
3. Сорокин, А. В. Общая экономика: базовая модель / А. В. Сорокин; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. — Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2017. — 225 с.: ил., табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453946> (дата обращения: 15.05.2022). — ISBN 978-5-4475-8685-0. — DOI 10.23681/453946. — Текст: электронный.

6.2. Дополнительная литература

1. Косов, Н. С. Микроэкономика: учебное пособие / Н.С. Косов, Г.И. Терехова, Н.И. Саталкина; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.С. Косова. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 247 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/823. - ISBN 978-5-16-006180-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2045809> (дата обращения: 22.03.2026). — Режим доступа:
1. Ким, И.А. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов/ И.А. Кимю- 2-е изд., перераб. И доп.- Москва: Издательство Юрайт, 2026. -348 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17520-2- Текст: электронный//Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/582887>[дата обращения: 22.03.2026].
2. Экономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим направлениям: [16+] / Е. А. Капогузов, Г. М. Самошилова, А. Л. Карпов и др.; под общ. ред. Е. А. Капогузова; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2019. — 244 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575765> (дата обращения: 15.05.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-7779-2392-9. — Текст: электронный.

Библиотечный фонд филиала Академии укомплектован печатной или электронной основной учебной литературой по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 5 лет.

Фонд дополнительной литературы включает в себя официальные справочно-библиографические и периодические издания в расчете не менее одного экземпляра на каждые 100 обучающихся. Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда и периодическое издание из следующего перечня: Копирайт; wipro magazine; Библиотековедение; Биржа интеллектуальной собственности (БИС); Бюллетень Министерства юстиции Российской Федерации; Вестник гражданского права; Государство и право; Инновации; Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права; Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность; Международное публичное и частное право; Общество: социология, психология, педагогика; Патентный поверенный; Патенты и лицензии. Интеллектуальные права; Уголовное право; Управление проектами и программами; Хозяйство право; Экономическая политика.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННО- СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе реализации образовательной программы в филиале применяются современные интерактивные и мультимедийные средства обучения (компьютеры, мультимедиа-проекторы, интерактивные доски и др.), тематические стенды и плакаты, а также электронные информационные образовательные ресурсы.

На основе аппаратно-программного комплекса функционирует и постоянно совершенствуется портал электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ).

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

7.1. Доступ к электронной библиотечной системе:

- Электронно-библиотечный ресурс <http://biblioclub.ru/> (Договор №2022-079 об оказании информационных услуг от 15.06.2022 с ООО «Директ-Медиа»)

- ЭБС «Айбукс <http://ibooks.ru> (Договор №2022-070 на оказание услуг по предоставлению доступа к ЭБС «Айбукс/ibooks.ru» от 15.06.2022 с ООО «Айбукс»)

7.2. Доступ к электронным образовательным ресурсам и (или) профессиональным базам данных (подборкам информационных ресурсов по тематикам) в соответствии с содержанием реализуемой образовательной программы:

- собственные электронные образовательные и информационные ресурсы:

1. Сервис дистанционного обучения <https://sdo.rgiis.ru>;
2. Сервис олимпиадного тестирования <https://olimpiada.rgiis.ru/>
3. Сервис дополнительного образования <https://dop.rgiis.ru/>
4. Диссертационные советы РГАИС <https://dis.rgiis.ru/>
5. Центр научной и экспертной аналитики РГАИС <https://expert.rgiis.ru/>
6. Сетевой научный журнал «IP: теория и практика» <https://iptp.rgiis.ru>
7. Дистанционно-образовательный кампус дополнительного профессионального образования РГАИС <https://online.rgiis.ru/>
8. Корпоративный портал для сотрудников РГАИС <https://team.rgiis.ru>
9. Сервер видеоконференций РГАИС <https://video.rgiis.ru>

- сторонние электронные образовательные и информационные ресурсы:

1. Электронно-библиотечный ресурс <http://biblioclub.ru/>;
 2. ЭБС «Айсбукс» <http://ibooks.ru/>;
 3. Справочно-правовые системы Гарант, КонсультантПлюс;
 4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>;
 5. Министерство просвещения Российской Федерации <https://edu.gov.ru/>;
 6. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки <http://obrnadzor.gov.ru/>;
 7. Российская академия наук <http://www.ras.ru/>;
 8. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>;
 9. «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>;
 10. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов <http://fcior.edu.ru/>;
 11. Российская государственная библиотека <https://www.rsl.ru/>.
- 7.3. Взаимодействие педагогических работников с обучающимися (личные кабинеты обучающихся и преподавателей) в электронной информационно-образовательной среде: <https://sdo.rgiis.ru> (СДО Moodle); доступ к электронному расписанию; формирование электронного портфолио обучающегося; доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для ведения образовательной деятельности по данной дисциплине филиал Академии располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов учебных и практических занятий, предусмотренных учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для организации и ведения учебного процесса филиал Академии располагает зданием общей площадью 1682,0 кв.м, в том числе учебная площадь составляет 578,0 кв.м., учебно-вспомогательная – 392,0. Площадь пунктов общественного питания – 93,0 кв.м.

Занятия проводятся в аудиториях для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также в помещениях для самостоятельной работы. Имеются помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 9 июня 2016 г. № 694 «О внесении изменений в административные регламенты предоставления государственных услуг в части обеспечения условий доступности государственных услуг для инвалидов», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014 г. № АК-44/05вн.

Филиал Академии предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья Академия устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей).

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.
